

MEMORIA ANUAL 2025

MEMORIA ANUAL 2025

Asociación Gremial de Supermercados de Chile A.G. (ASACH)

MEMORIA ANUAL 2025

Carta del Presidente



“El año 2025 marcó el inicio de una nueva etapa para ASACH, en la que el fortalecimiento del supermercadismo regional, la sostenibilidad gremial y la modernización institucional se transformaron en pilares fundamentales para proyectar el futuro de la Asociación.”

El año 2025 representó un período de transformación y redefinición estratégica para la Asociación Gremial de Supermercados de Chile A.G. (ASACH). Luego de la salida de las grandes cadenas supermercadistas ocurrida a fines de 2024, la Asociación inició una nueva etapa centrada en el fortalecimiento del supermercadismo regional y en la consolidación de una representación gremial enfocada en las realidades territoriales y operacionales de sus asociados.

Durante este año, ASACH trabajó intensamente en asegurar la continuidad institucional y financiera del gremio, redefiniendo su estructura organizacional, ajustando sus costos operacionales y avanzando en una importante modernización estatutaria. Asimismo, se impulsó una agenda orientada al crecimiento de la Asociación mediante la captación de nuevos socios, el fortalecimiento de la representación pública y el desarrollo de instancias de capacitación, vinculación y cooperación gremial.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la aprobación de la reforma estatutaria por parte del Ministerio de Economía, lo que permitió modernizar el funcionamiento de la Asociación, reducir el tamaño del Directorio, incorporar mecanismos de control interno y abrir la posibilidad de que la presidencia pudiera ser ejercida por un profesional independiente de reconocido prestigio.

En paralelo, ASACH retomó una presencia más activa en espacios públicos y sectoriales, participando en iniciativas nacionales e internacionales vinculadas al retail, al comercio y al desarrollo del supermercadismo regional. Destacó

MEMORIA ANUAL 2025

especialmente la participación institucional en la Feria Food & Service 2025 y las gestiones para fortalecer vínculos con asociaciones empresariales, autoridades y actores estratégicos del ecosistema comercial.

El Directorio reconoce y agradece el compromiso de cada uno de los asociados que, en un contexto especialmente complejo y desafiante para la Asociación, contribuyeron activamente a sostener y proyectar el trabajo gremial de ASACH. Asimismo, destaca especialmente la labor de don Héctor Canales, quien asumió la presidencia del gremio y desempeñó un rol fundamental en la continuidad institucional, reorganización y proyección de la Asociación durante esta nueva etapa.



Enrique Kuncar Siade

Presidente

Asociación de Supermercados de Chile A.G.

MEMORIA ANUAL 2025

1. Directorio 2025

Durante el año 2025, el Directorio de ASACH estuvo integrado por los siguientes representantes elegidos en Asamblea Extraordinaria de Asociados celebrada el 7 de enero de 2025:

Cargo	Representante	Empresa
Presidente	Héctor Canales Cabezas	Hiperpatagónico
Vicepresidente	Enrique Kuncar Siade	Supermercados Único
Secretaria	Antonia Leiva Crossley	La Fama
Tesorero	Tino Gracia Palomer	La Oferta
Director	Waldo Castillo Muñoz	La Colchagüina
Director	Rodrigo Montes Letelier	Iguazú
Director	Luis Gómez Rivero	Cugat
Director	Álvaro Insúa Holscher	Rofil
Director	Carlos Romanini Gainza	Romanini
Directora	Marcela Sánchez Gómez	Cros Market

2. Contexto Gremial 2025

El año estuvo marcado por la necesidad de redefinir el modelo operativo y financiero de ASACH tras la salida de Walmart, Cencosud, SMU, Tottus y Puritán de la Asociación.

Este nuevo escenario implicó una reducción significativa de ingresos gremiales y obligó a la Asociación a revisar profundamente su estructura de funcionamiento, gastos operacionales y mecanismos de financiamiento. Frente a ello, el Directorio

MEMORIA ANUAL 2025

impulsó un proceso de reorganización interna orientado a asegurar la continuidad institucional del gremio y fortalecer la representación del supermercadismo regional.

Durante el año, el Directorio coincidió en la necesidad de construir una propuesta de valor más robusta para los asociados, fortalecer la presencia pública de la Asociación y desarrollar una agenda gremial enfocada en los desafíos específicos de las cadenas regionales.

3. Reforma Estatutaria y Modernización Institucional

Uno de los hitos más relevantes del año fue el proceso de modernización de los estatutos de la Asociación.

La reforma tuvo por objetivo adaptar la estructura y funcionamiento de ASACH a la nueva realidad del gremio, fortaleciendo sus mecanismos de gobernanza, transparencia y sostenibilidad institucional.

Entre las principales modificaciones aprobadas destacaron:

- reducción del número de integrantes del Directorio;
- incorporación de una Comisión Revisora de Cuentas;
- modernización de los mecanismos de elección y funcionamiento del Directorio;
- establecimiento de criterios objetivos y transparentes para el ingreso de nuevos socios;
- fortalecimiento de las normas internas de libre competencia;
- y la posibilidad de que la presidencia pudiera ser ejercida por un profesional independiente de reconocido prestigio.

Durante gran parte del año el Directorio realizó seguimiento permanente al proceso de aprobación de la reforma ante el Ministerio de Economía, incluyendo reuniones y gestiones con la División de Asociatividad y Cooperativas.

MEMORIA ANUAL 2025

En septiembre de 2025 el Directorio fue informado oficialmente de la aprobación de la reforma estatutaria, lo que fue considerado un hito estratégico para el fortalecimiento y modernización de ASACH.

4. Sustentabilidad Financiera y Cuotas Sociales

Durante 2025, ASACH desarrolló un proceso de revisión integral de su situación financiera con el objetivo de asegurar la continuidad operativa de la Asociación.

Entre las principales medidas adoptadas se incluyeron:

- reducción significativa de costos fijos;
- renegociación de contratos y honorarios;
- eliminación de gastos no esenciales;
- revisión de asesorías y servicios;
- y optimización del uso de recursos financieros.

Asimismo, el Directorio aprobó la inversión de parte importante de los fondos disponibles en instrumentos financieros de bajo riesgo, como depósitos a plazo, con el objeto de resguardar el patrimonio de la Asociación.

Uno de los principales temas discutidos durante el año fue la definición de un nuevo sistema de cuotas sociales que permitiera sostener financieramente al gremio considerando la nueva composición de asociados.

Se analizaron distintos modelos de financiamiento basados en:

- número de sucursales,
- tamaño de operación,
- proporcionalidad de costos,
- y gradualidad para facilitar la permanencia de cadenas regionales.

MEMORIA ANUAL 2025

En marzo de 2025 se aprobó una nueva estructura de cuotas sociales diferenciadas por número de locales.

El Directorio destacó que, pese al complejo escenario financiero inicial, la Asociación logró mantener estabilidad operativa y avanzar hacia un modelo financieramente sostenible.

5. Captación de Nuevos Socios y Fortalecimiento Gremial

La incorporación de nuevos asociados fue definida como una prioridad estratégica durante todo el año 2025.

El Directorio impulsó distintas acciones orientadas a:

- fortalecer la propuesta de valor gremial;
- desarrollar criterios y protocolos de admisión;
- generar agendas de contacto con cadenas regionales;
- y promover la importancia del supermercadismo regional organizado.

Como resultado del fortalecimiento de la gestión gremial impulsada durante el segundo semestre del año, se concretó la reincorporación de Supermercado Puritán, ubicado en la ciudad de Valdivia y representado por don Andrés Manque, lo que fue valorado por el Directorio como una señal positiva para el proceso de reconstrucción y crecimiento de la Asociación.

El Directorio coincidió en la importancia de fortalecer la asociatividad y ampliar la representatividad territorial del gremio, especialmente considerando el nuevo contexto de la industria supermercadista chilena.

6. Relacionamiento Institucional y Autoridades

Durante 2025, ASACH fortaleció su trabajo de relacionamiento institucional con autoridades y organismos públicos.

MEMORIA ANUAL 2025

Entre las principales acciones desarrolladas destacaron reuniones con la Dirección del Trabajo, instancias de coordinación con el Ministerio de Economía y acercamientos con entidades gremiales y empresariales.

En reuniones sostenidas con la Dirección del Trabajo se abordaron materias vinculadas a fiscalización, cumplimiento normativo y participación en comités regionales tripartitos. El Directorio destacó especialmente la importancia de promover un enfoque preventivo y colaborativo en materia laboral para las cadenas regionales.

Asimismo, ASACH mantuvo coordinación con la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

El Directorio destacó la necesidad de fortalecer la representación gremial del supermercadismo regional frente a las autoridades y en la discusión de políticas públicas que impactan al sector.

7. Seguridad y Problemáticas del Sector

Durante el año, el Directorio abordó diversas problemáticas que afectan al supermercadismo regional, especialmente en materia de seguridad y operación.

Entre ellas destacó el análisis de informes vinculados al robo de carros de supermercado y al denominado “robo hormiga”, situaciones que afectan particularmente a cadenas regionales y supermercados medianos.

Los directores compartieron experiencias relacionadas con hurtos reiterados y dificultades operacionales derivadas de la inseguridad, además de discutir posibles soluciones tecnológicas y estrategias preventivas.

Asimismo, el Directorio destacó la importancia de contar con posiciones gremiales claras y coordinadas respecto de los desafíos que enfrenta el comercio regional en materia de seguridad pública.

MEMORIA ANUAL 2025

8. Profesionalización y Nueva Gerencia Gremial

Durante el segundo semestre de 2025, el Directorio concluyó que era indispensable fortalecer la estructura ejecutiva y profesionalizar la gestión gremial de la Asociación.

En agosto de 2025 el Directorio aprobó por unanimidad la contratación de Javiera Escanella como Gerenta Gremial de ASACH.

Entre las funciones definidas para el cargo se incluyeron:

- captación de nuevos socios;
- relacionamiento institucional;
- coordinación gremial;
- comunicaciones estratégicas;
- difusión pública de la Asociación;
- y fortalecimiento del posicionamiento del supermercadismo regional.

El Directorio destacó que esta incorporación permitiría fortalecer la presencia pública y la articulación gremial de ASACH.

9. Comunicaciones Estratégicas

Ante la necesidad de mejorar la presencia pública del gremio, el Directorio aprobó contratar una asesoría en comunicaciones estratégicas con el objetivo de fortalecer el posicionamiento institucional de ASACH y apoyar la vocería del Presidente y de los asociados.

De esta manera, desde septiembre de 2025 se incorporó como asesor externo Sergio Domínguez, periodista con más de 25 años de experiencia en comunicaciones corporativas. A lo largo de su trayectoria ha liderado estrategias

MEMORIA ANUAL 2025

de posicionamiento, desarrollo de contenidos y gestión de crisis en diversos sectores productivos, habiendo asesorado previamente a ASACH entre 2023 y 2024.

En esta nueva etapa, su trabajo estableció como una de los principales objetivos fortalecer el posicionamiento del gremio y apoyar el desarrollo de su vocería tanto en redes sociales como en medios de comunicación y en la generación de contenidos vinculados a la industria supermercadista regional.

El Directorio destacó especialmente la necesidad de contar con una mirada estratégica en materia comunicacional, considerando la diversidad de realidades territoriales y operacionales de los asociados, así como la importancia de desarrollar posiciones gremiales representativas y coordinadas.

El énfasis inicial del trabajo estuvo enfocado en:

- fortalecimiento de redes sociales institucionales;
- aumento de presencia en medios de comunicación;
- generación de contenidos sectoriales;
- apoyo a la vocería gremial;
- y coordinación comunicacional frente a contingencias y temas regulatorios relevantes para la industria.

10. Capacitación y Desarrollo de Asociados

Durante el año, ASACH promovió distintas iniciativas de capacitación y fortalecimiento de capacidades para sus asociados.

El Directorio identificó brechas relevantes en materias como:

- tecnología;
- retail;
- mercadotecnia;

MEMORIA ANUAL 2025

- habilidades blandas;
- y gestión empresarial.

En este contexto, se analizaron propuestas de capacitación ofrecidas por empresas y especialistas externos, evaluándose la posibilidad de desarrollar programas específicos para supermercados regionales y sus equipos de trabajo.

11. Participación en Ferias e Instancias Internacionales

Durante 2025, ASACH impulsó la participación de sus asociados en instancias nacionales e internacionales vinculadas al retail y la industria alimentaria.

Entre ellas destacó la coordinación de participación en la Feria de Alimentos y Bebidas ANUGA, realizada en Colonia, Alemania, instancia apoyada por ProChile y orientada a conocer experiencias comparadas del supermercadismo internacional.

Asimismo, ASACH participó institucionalmente en la Feria Food & Service 2025.

La participación contempló:

- stand institucional;
- entrevistas al Presidente;
- participación en conversatorios;
- difusión en medios;
- generación de material gráfico;
- y promoción del trabajo del supermercadismo regional.

El Directorio valoró esta instancia como una oportunidad estratégica para fortalecer la visibilidad pública del gremio y consolidar una nueva etapa institucional para la Asociación.

MEMORIA ANUAL 2025

12. Vinculación con Empresas Familiares

Durante 2025, ASACH fortaleció su relación con la Asociación de Empresas Familiares.

El Directorio destacó especialmente el interés en materias vinculadas a:

- continuidad generacional;
- administración de patrimonios familiares;
- profesionalización de empresas regionales;
- y desarrollo organizacional.

Se realizaron coordinaciones para futuras actividades conjuntas y espacios de intercambio de experiencias entre asociados.

13. Desafíos para 2026

El Directorio definió como principales desafíos para el año 2026:

- fortalecer el crecimiento de la Asociación;
- incorporar nuevos socios regionales;
- consolidar la sostenibilidad financiera;
- fortalecer la representación gremial;
- posicionar públicamente al supermercadismo regional;
- desarrollar una agenda regulatoria propia;
- ampliar las instancias de capacitación;
- y consolidar el nuevo modelo de gobernanza y comunicación estratégica de ASACH.