
MEMORIA ANUAL 2024

MEMORIA ANUAL 2024

Asociación de Supermercados de Chile A.G. (ASACH)

MEMORIA ANUAL 2024

CARTA DE LA PRESIDENCIA



“En un escenario de transformación, ASACH reafirma su compromiso con la representación de la industria y el bienestar de las comunidades.”

El año 2024 estuvo marcado por importantes desafíos para la industria supermercadista y para la Asociación de Supermercados de Chile A.G. En un contexto de transformaciones regulatorias, crecientes exigencias en materia de seguridad, sostenibilidad y relaciones laborales, el gremio continuó fortaleciendo su rol técnico y de representación institucional ante autoridades, organismos públicos y actores relevantes del país.

Durante este período, ASACH mantuvo una participación activa en diversas instancias público-privadas, aportando desde la experiencia operativa de la industria a la discusión de políticas públicas y regulaciones con impacto directo en los supermercados y sus trabajadores.

Uno de los principales focos del trabajo gremial estuvo vinculado a la seguridad. El aumento sostenido de delitos en salas de venta y entornos comerciales obligó a intensificar la coordinación con autoridades, policías, municipios y el Ministerio Público. En este contexto, la Asociación tuvo una participación activa en la elaboración del Reglamento de la Ley de Seguridad Privada y en iniciativas como el Sistema Integrado de Teleprotección (SITIA), impulsado por el Gobierno para mejorar el intercambio de información entre privados y fiscalías.

Asimismo, se desarrolló un trabajo estratégico para fortalecer el posicionamiento público de la industria supermercadista, impulsando una nueva estrategia comunicacional orientada a visibilizar el aporte de los supermercados en ámbitos como sostenibilidad, reducción del desperdicio de alimentos, apoyo a pymes, eficiencia energética y reciclaje.

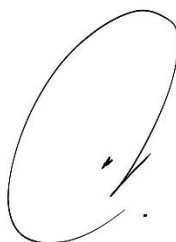
MEMORIA ANUAL 2024

Durante 2024 también se abordaron materias laborales y regulatorias de alta relevancia, destacando el análisis del proyecto de negociación colectiva ramal y su potencial impacto en el sector. Para ello, la Asociación contó con el apoyo de expertos y organismos técnicos especializados.

El año estuvo marcado además por un importante proceso de transformación institucional. Diversos asociados comunicaron su decisión de no continuar en la Asociación a partir de 2025, lo que llevó al Directorio a iniciar un proceso de transición y redefinición estratégica orientado a asegurar la continuidad del gremio y fortalecer la representación de supermercados regionales e independientes.

A pesar de los desafíos, ASACH continuó trabajando con convicción por el fortalecimiento de la industria supermercadista y por el importante rol social y económico que los supermercados cumplen diariamente en todo el país.

Agradezco sinceramente el compromiso de cada uno de nuestros asociados, directores, ejecutivos y colaboradores, quienes contribuyeron activamente al desarrollo de las iniciativas impulsadas durante este año.



Enrique Kuncar Siade

Presidente

Asociación de Supermercados de Chile A.G.

MEMORIA ANUAL 2024

¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación de Supermercados de Chile A.G. (ASACH), fundada en 1975, es una organización gremial que reúne a empresas supermercadistas del país, promoviendo el desarrollo sostenible de la industria con pleno respeto a la libre competencia.

La Asociación representa los intereses comunes del sector ante autoridades, organismos públicos y privados, participando activamente en la discusión de políticas públicas, regulaciones y proyectos legislativos relevantes para la industria.

ASACH actúa además como espacio de coordinación técnica y gremial, impulsando iniciativas relacionadas con seguridad, sostenibilidad, inocuidad alimentaria, productividad, relaciones laborales y desarrollo del capital humano.

GOBIERNO CORPORATIVO

Directorio 2024

Durante el año 2024, el Directorio sesionó periódicamente en modalidad híbrida, cumpliendo con su rol de conducción estratégica y supervisión de las actividades gremiales.

El Directorio estuvo integrado por representantes de las principales cadenas supermercadistas y supermercados regionales del país:

- María José Zaldívar — Presidenta
- Sebastián Rivera Martínez — Vicepresidente
- Ximena Santibañez Soto — Secretaria
- Álvaro Insúa Holscher — Tesorero
- Cristián Siegmund Gerber — Director
- Sebastián Simonetti Vicuña — Director
- Enrique Kuncar Siade — Director
- Héctor Canales Cabezas — Director

MEMORIA ANUAL 2024

- Marcelo Gálvez Saldías — Director
- María Verónica Meinero Crosetti — Directora
- Daniela Riutort Bertrand — Directora

Durante el período se abordaron, entre otras materias:

- Seguridad pública y privada.
- Regulaciones laborales y sectoriales.
- Estrategia comunicacional.
- Sostenibilidad y desperdicio de alimentos.
- Continuidad institucional del gremio.
- Reforma estatutaria y gobernanza.
- Presupuesto y sostenibilidad financiera.

GESTIÓN GREMIAL Y PRINCIPALES INICIATIVAS

1. SEGURIDAD

Reglamento de la Ley de Seguridad Privada

Durante 2024, ASACH tuvo una activa participación en la mesa consultiva convocada por la Subsecretaría de Prevención del Delito para la elaboración del Reglamento de la Ley de Seguridad Privada.

La Asociación elaboró observaciones técnicas junto al Comité de Seguridad, abordando materias como:

- Clasificación de entidades obligadas según nivel de riesgo.
- Uso de tecnologías de reconocimiento facial.
- Conversión tecnológica exigida por la normativa.

MEMORIA ANUAL 2024

- Uso de mascotas en seguridad.
- Obligación de denuncia de delitos.
- Capacitación y acreditación de personal de seguridad privada.

El trabajo desarrollado permitió fortalecer el diálogo público-privado y posicionar las necesidades operativas de la industria supermercadista en la discusión regulatoria.

Sistema Integrado de Teleprotección (SITIA)

La Asociación continuó participando en el desarrollo del Sistema Integrado de Teleprotección (SITIA), impulsado por el Gobierno y orientado a estandarizar el intercambio de antecedentes y evidencia entre empresas privadas, policías y fiscalías.

Las cadenas asociadas colaboraron activamente en el levantamiento de requerimientos técnicos y operativos para asegurar la utilidad práctica del sistema en la persecución penal de delitos.

Plan de Reforzamiento de Seguridad en Supermercados

ASACH participó en la implementación de un plan piloto de reforzamiento de seguridad en ocho supermercados a nivel nacional, coordinado junto a la Subsecretaría de Prevención del Delito, municipios y policías.

El programa consideró supermercados ubicados en:

- Antofagasta
- Coquimbo
- Valparaíso
- Biobío
- La Araucanía
- Región Metropolitana

La iniciativa buscó implementar medidas colaborativas de seguridad y coordinación territorial en comunas priorizadas por sus niveles de violencia y delitos.

MEMORIA ANUAL 2024

Coordinación con Ministerio Público y Policías

La Asociación avanzó en coordinaciones con fiscalías regionales y autoridades de seguridad para mejorar los procesos de denuncia y persecución penal de delitos que afectan a supermercados.

Entre las iniciativas impulsadas destacó la propuesta de comparecencia telemática de guardias de seguridad ante tribunales, buscando disminuir impactos operativos para las empresas.

2. COMUNICACIONES Y POSICIONAMIENTO

Nueva estrategia comunicacional

Durante 2024, ASACH fortaleció significativamente su estrategia de comunicaciones mediante el trabajo conjunto con Quásar Comunicaciones.

La estrategia tuvo como principales objetivos:

- Posicionar el rol social y económico de los supermercados.
- Incrementar la presencia del gremio en medios.
- Fortalecer redes sociales institucionales.
- Generar información de valor para la opinión pública.
- Visibilizar buenas prácticas de sostenibilidad y colaboración.

Balance comunicacional y medios

Durante 2023, ASACH registró 44 menciones en medios de comunicación, información utilizada como base para definir la estrategia comunicacional 2024.

Entre los temas con mayor cobertura estuvieron:

- Seguridad en supermercados.
- Recuperación de carros.
- Fiscalizaciones laborales.

MEMORIA ANUAL 2024

- Solicitud de boletas.
- Comparativas de precios.
- Seguridad privada.

Plan de Comunicaciones 2024

El Directorio aprobó una nueva fase de posicionamiento estratégico orientada a:

- Incrementar producción de contenidos.
- Fortalecer LinkedIn institucional.
- Desarrollar nuevas narrativas sectoriales.
- Participar en debates públicos relevantes.

Los principales focos temáticos definidos fueron:

- Apoyo a emprendimientos y pymes.
- Reciclaje y economía circular.
- Manejo sostenible de residuos.
- Eficiencia energética y energías renovables.

Asimismo, se definió una estrategia de participación en eventos sectoriales relevantes, incluyendo como Espacio Food Service.

3. SOSTENIBILIDAD Y REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Informe de gestión para la reducción del desperdicio de alimentos

Uno de los hitos comunicacionales y gremiales más relevantes del año fue la elaboración y difusión del Informe de Gestión para la Reducción del Desperdicio de Alimentos.

MEMORIA ANUAL 2024

La estrategia de difusión incluyó:

- Publicaciones en LinkedIn.
- Entrevistas en medios nacionales.
- Difusión a autoridades y partners institucionales.
- Cobertura en medios regionales y especializados.

La publicación obtuvo más de 21.000 visitas en plataformas digitales y generó un importante aumento en la visibilidad institucional del gremio.

La recepción del informe fue ampliamente positiva tanto por parte de autoridades como de medios de comunicación y actores de la industria.

Donación de alimentos y manejo de residuos

ASACH avanzó en el levantamiento y sistematización de información sectorial relacionada con:

- Donación de alimentos para consumo humano.
- Donación para consumo animal.
- Valorización de residuos.
- Reducción de mermas logísticas.
- Gestión sostenible de residuos.

Se identificaron indicadores relevantes para medir el impacto de estas iniciativas, incluyendo:

- Cantidad de alimentos donados.
- Cobertura territorial.
- Organizaciones beneficiadas.
- Reducción de emisiones asociadas.

MEMORIA ANUAL 2024

4. ASUNTOS LABORALES Y REGULATORIOS

Negociación colectiva ramal

Durante 2024, el Directorio abordó el análisis del futuro proyecto de negociación colectiva ramal anunciado por el Gobierno.

Para ello, ASACH contó con la participación de la asesora legal de SOFOFA, Camila Simunovic, quien expuso sobre:

- Modelos comparados de negociación sectorial.
- Experiencias internacionales.
- Posibles impactos regulatorios.
- Escenarios legislativos futuros.

El análisis permitió anticipar riesgos y desafíos potenciales para la industria supermercadista.

Ley de Alcoholes

La Asociación continuó trabajando en la implementación de la normativa de etiquetado y regulación de alcoholes, sosteniendo reuniones con el Ministerio del Interior para aclarar criterios regulatorios y responsabilidades operativas de los supermercados.

GESTIÓN FINANCIERA

Presupuesto 2024

El Directorio aprobó el presupuesto anual considerando la ejecución real del año 2023 y una proyección de IPC de 3,6%.

Los ajustes incorporaron:

- Incrementos previsionales.
- Ajustes de remuneraciones.

MEMORIA ANUAL 2024

- Gastos operativos.
- Incorporación del costo de la Asamblea Anual de Socios.

Ejecución presupuestaria

Al mes de junio de 2024, la ejecución presupuestaria alcanzó un 48% del gasto total proyectado, manteniéndose en línea con lo aprobado por el Directorio.

CONTINUIDAD INSTITUCIONAL Y PROCESO DE TRANSICIÓN

Evaluación de continuidad gremial

Durante el segundo semestre del año, diversos asociados comunicaron su evaluación respecto de la continuidad en la Asociación.

Posteriormente, SMU, Walmart, Cencosud y Tottus presentaron formalmente su renuncia a ASACH con efecto a partir del 1 de enero de 2025.

Plan de transición

El Directorio aprobó un plan de transición institucional orientado a asegurar la continuidad del gremio.

Este proceso contempló:

- Reforma de estatutos.
- Nueva estructura de gobernanza.
- Adecuación de cuotas sociales.
- Elección de nuevo directorio.
- Redefinición de la mesa ejecutiva.

MEMORIA ANUAL 2024

Renuncia de la Presidenta

Durante agosto de 2024, María José Zaldívar informó su decisión de dejar la presidencia de la Asociación para asumir la Dirección Ejecutiva de Fundación Teletón.

El Directorio agradeció su gestión y compromiso con el desarrollo institucional de ASACH.

ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS

La Cuadragésima Asamblea Ordinaria de Socios se realizó el 26 de noviembre de 2024 en dependencias de la Cámara Nacional de Comercio.

Entre las materias tratadas destacaron:

- Nueva conformación de socios.
- Aprobación del balance 2023.
- Estado de resultados 2024.
- Continuidad institucional.
- Reforma de estatutos.
- Elección de nuevas autoridades.

A partir de 2025, ASACH continuará integrada por supermercados regionales e independientes.

DESAFÍOS Y PROYECCIONES

El año 2024 cerró con importantes desafíos para la Asociación y para la industria supermercadista.

Entre los principales focos para el futuro destacan:

- Fortalecer la representación de supermercados regionales.
- Consolidar la continuidad institucional del gremio.

MEMORIA ANUAL 2024

- Profundizar el trabajo en seguridad y sostenibilidad.
- Fortalecer el posicionamiento público de la industria.
- Generar nuevas instancias de valor para los asociados.
- Continuar aportando técnicamente a las políticas públicas vinculadas al comercio y abastecimiento.

ASACH continuará trabajando para representar a la industria supermercadista y aportar al desarrollo económico y social del país.